

FICHE ENTREPRENEUR DE SENS

Étape 2 - Que veux-tu ?

Projet, que veux-tu ?

Objectifs :

- Identifier les moteurs intrinsèques du projet, son pourquoi ;
- Réfléchir au sens et à l'utilité du projet ;
- Formuler la mission sociétale de votre projet ;
- Définir le public cible de votre projet ;
- Définir les objectifs de votre projet et l'impact souhaité.

Réflexions et missions pour cette étape :

- Présentation de l'enjeu moteur, du besoin auquel répond votre projet ; 3 chiffres clefs à l'appui.
- Formuler la mission sociétale de votre projet en une phrase simple, claire, positive, compréhensible par un enfant.
- Recherches d'éventuelles initiatives existantes dans votre domaine ;
- Présenter l'impact souhaité de votre projet en un minimum de 4 points clefs ;
- Présenter en quelques points en quoi votre projet est une solution, son utilité.

Interview d'une personne qui vous inspire :

Quelques idées de questions :

Quelle est votre histoire, l'histoire de votre projet ?

Pourquoi avez-vous créé ce projet ?

Comment avez-vous fait pour créer votre projet ?

Quel est votre regard sur ce domaine/ce public/ ce besoin ?

Quels conseils pourriez-vous me donner ?

Autres ...