

FICHE OUTIL

Job crafting



Objectif

- Se créer un poste en adéquation avec ses talents et valeurs.



Réflexion

Le Job Crafting consiste à repenser et remodeler son travail en fonction de nos talents et nos sources d'enthousiasme. L'objectif est d'appréhender son job tel un entrepreneur.

C'est ainsi l'occasion de lui insuffler plus de sens et d'être acteur de notre épanouissement au travail.

Le processus de Job crafting est l'occasion de s'interroger et de proposer des solutions concernant la nature de notre poste, le sens que nous souhaitons donner à notre travail, la direction que nous souhaiterions insuffler à l'entreprise, notre relation aux autres...

Leviers clefs activés :

Enthousiasme, motivation intrinsèque, autonomie, compétences, créativité, relations sociales, intrapreneuriat, entreprises libérées, flow, singularité, authenticité, accomplissement, engagement...



À vous de jouer !

- Quelles sont les fonctions que j'aime le plus réaliser ?
- Quelles sont celles que j'aime le moins ?
- Quels projets souhaiterais-je développer dans mon entreprise ? (sens pour moi et l'entreprise.)
- Quelles fonctions reflèteraient le plus mes talents ?
- De quels talents complémentaires ai-je besoin ?
- Quel sens je souhaite donner à mon travail ? Quelle est l'utilité sociale de mon travail ?
- Quel impact je souhaite avoir sur mon entreprise et sur le monde ? Comment puis-je améliorer mon impact ?
- Avec qui aimerais-je travailler ?
- En imaginant que mon poste idéal est une entreprise ; quelle est son objet, qui sont ses clients, ses partenaires, quel est mon positionnement, quels sont mes outils de communication... ?...

Ressources complémentaires : E-coffret life designing, Job crafting – Amy Wrzesniewski « Creating meaning in your own work ».