

FICHE OUTIL

Traduire



Objectif

- Faire un pont entre votre singularité et les cases métiers du monde.



Réflexion

« *Le rêve qu'on a en soit, on le retrouve en dehors de soi.* » V. Hugo

La création d'un métier est un jeu de traduction. Le but est de traduire ce que nous sommes et ce qui nous anime d'une manière claire et concise afin que les autres puissent le comprendre.

Un nom de métier, c'est un mini-résumé de ce que nous pouvons offrir au monde, de notre utilité, c'est une porte d'entrée.

Les mots créent des ponts entre les esprits, plus ils sont clairs et plus ils génèrent des connexions et des opportunités. Réfléchissez à l'effet que vous souhaitez produire afin de choisir au mieux votre vocabulaire. Demandez-vous quelles fonctions reflètent le mieux ce que vous êtes et ce que vous souhaitez faire.

Ne cherchez pas à être exhaustif ; il est évident que nous sommes plus que quelques mots. Cherchez votre accroche ; les mots qui donneront envie de connaître le reste.



À vous de jouer !

- À travers quels métiers pourriez-vous concrétiser votre vocation formulée en amont ?
Donnez au minimum trois exemples. N'hésitez pas à explorer les possibilités d'entrepreneurs et intrapreneurs.
- Comment pourriez-vous « offrir » ce que vous êtes au monde ? Sous quels projets, métiers, entreprises ?

Exemples pour la vocation suivante « Je souhaite prendre soin des personnes dans le besoin afin d'améliorer leur quotidien, leur faire oublier la maladie et leur apporter de la joie. » Cette vocation peut se traduire entre autres à travers les métiers d'infirmière, d'assistante de vie, de socio-esthéticienne, d'animateur en hôpital, d'art thérapeute, de psychologue, de coach de vie, de médecin, d'écrivain, à travers la création d'une association d'aide à la personne, à travers la création d'un logiciel pour personnes malades etc.