

FICHE OUTIL

Votre pitch projet



Objectif

- Formuler ses idées afin de pouvoir les partager.



À vous de jouer !

Faites la liste des projets, idées et convictions que vous souhaiteriez partager avec vos proches et avec le monde. Choisissez-en un premier sur lequel vous souhaitez vous concentrer.

Quelle est la réaction que vous aimeriez susciter ? Identifiez les éléments que votre interlocuteur aurait besoin d'entendre ? Mettez-vous à sa place : quels sont ses besoins, ses peurs, ses rêves ?

Traduisez votre idée en une phrase clef compréhensible par un enfant de cinq ans. Cette phrase peut d'ailleurs être utilisée pour répondre à la grande question : « Que fais-tu dans la vie ? »

Écrivez ensuite la présentation idéale de votre idée, de votre projet ; soyez attentif aux mots que vous employez. Traduisez vos idées dans le langage de celui qui le reçoit.

Vérifiez que votre présentation peut se transmettre en moins de trois minutes. Ce qui compte, c'est de concentrer l'information et non de la diluer.

Entraînez-vous ensuite à présenter vos projets à l'oral ; soyez maintenant attentif à votre tonalité de voix, à votre posture, au rythme de vos paroles.

Filmez-vous si besoin. Que pourriez-vous améliorer dans votre discours, votre comportement non verbal pour servir au mieux vos idées ?

Pitch projet :

Voici un exemple de plan de pitch projet mais n'hésitez pas à inventer le vôtre !

- Accroche (1 anecdote, 1 question, 1 fait surprenant, 1 chiffre clef...)
- Besoins du monde auxquels vous répondez. Votre pourquoi.
- Votre solution, votre utilité, votre singularité – En quoi le monde a besoin de vous ?
- Vos actions à venir
- Votre besoin/appeal à l'action (objectif : faire agir, fédérer le public)
- Vision long terme – Ambition (Une vision de là où vous voulez aller avec le projet)