

FICHE OUTIL

Vos enjeux moteurs



Objectif

- Identifier et partager vos enjeux moteurs ;
- Devenir un expert dans les domaines qui vous mobilisent.



À vous de jouer !

Identifiez 3 chiffres clefs pour partager efficacement le(s) besoin(s) du monde qui vous donne envie d'agir.

Identifiez d'éventuelles anecdotes personnelles pour illustrer votre enjeu moteur. Trouvez les mots pour partager ce qui vous anime profondément.

Recherchez d'éventuelles actions déjà existantes dans votre domaine.

Identifiez les personnes qui font ce que vous aimeriez faire (ou être) ou qui en sont proches et contactez-les. Ex d'interviews : Zoom sur son histoire, son parcours, ses conseils. Partage de votre projet et échange sur partenariats symbiotiques éventuels ?

En prenant en compte les éléments précédents ; présentez en quelques points clefs votre constat actuel et l'impact souhaité de votre projet.

Rédigez votre mission sociétale en une phrase claire, compréhensible par un enfant.