

EXPERT DE VOTRE ENVIRONNEMENT



Objectif

- Connaissance des besoins de votre environnement et de votre cible



Réflexion

Afin que notre métier/projet puisse offrir un pont entre soi et le monde, il nous faut bien-sûr nous connaître mais également connaître l'environnement dans lequel nous évoluons.

Plus nous connaissons les besoins de notre milieu et des personnes que nous souhaitons aider et plus nous sommes en mesure de proposer une offre utile et nourrissante. Pour cela, rien de tel qu'aller à la rencontre de ceux qui vous entourent, de votre milieu, de vos futurs bénéficiaires, de vos éventuels partenaires et des acteurs clefs de votre domaine d'activité.

Un produit ou un service qui marche sait répondre avec alignement et générosité aux besoins de son environnement.



À vous de jouer !

Vous êtes invités à réaliser l'interview d'au moins 10 personnes clefs pour votre projet :

- Des personnes qui sont mobilisées par les mêmes enjeux que vous ;
- Des personnes qui font ce que vous aimeriez faire ;
- Vos bénéficiaires, vos partenaires ; les personnes que vous souhaitez aider ;
- Des acteurs clefs en lien de près ou de loin avec votre projet ;
- Autres personnes ressources pour vous.

Plus vous rencontrerez et échangerez avec votre milieu et plus vous développerez une expertise unique et attractive.

