

UNE FORME ADAPTÉE À LA FONCTION



Objectif

- Identifier les produits, services ou métiers de votre projet.



Réflexion

Les produits, services ou métiers sont autant de moyens de réalisation de notre mission sociale. Comme différentes branches d'un arbre, votre mission sociale peut s'exprimer à travers plusieurs formes. Ce processus de création naît de la rencontre de deux mondes : intérieur et extérieur. C'est l'occasion d'offrir une forme concrète à votre nature profonde afin qu'elle puisse nourrir le monde. Peu importe la forme ; un produit, un service, un métier, un atelier, une application, une formation, un livre, un accompagnement, un site internet, un blog, un spectacle, une vidéo, un podcast, un jeu, une musique, une recette ; ce ne sont que des moyens pour créer un pont entre vous et le monde. Il existe un nombre infini de formes. Il n'y en a pas de bonnes ou de mauvaises ; il y a des formes plus ou moins alignées avec vous et des formes plus ou moins adaptées aux personnes que vous souhaitez aider.



À vous de jouer !

Quels produits, services ou métiers répondent au mieux à votre mission sociale ? Listez un maximum d'idées, osez être créatif.

Quels produits, services ou métiers vous permettent d'utiliser vos talents ? Listez un maximum d'idées, osez être créatif.

Quels produits, services ou métiers sont accessibles et utiles pour vos bénéficiaires ? Listez un maximum d'idées, osez être créatif.

Comment pourriez-vous adapter les produits, services, métiers qui vous ressemblent aux besoins de vos bénéficiaires ?

Quels produits, services ou métiers sont à la fois adaptés à vous-même et à vos bénéficiaires ?

Quelles formes sont réalisables dès aujourd'hui ?

Quelle est la forme qui vous enthousiasme le plus aujourd'hui, qui est à la fois la plus alignée et la plus accessible pour vos bénéficiaires ?

Pour conclure, quelle forme choisissez-vous de développer en premier ?