

## UNE FORME ADAPTÉE À LA FONCTION



### Objectif

- Identifier les produits, services ou métiers de votre projet.



### Réflexion

Les produits, services ou métiers sont autant de moyens de réalisation de notre mission sociale. Comme différentes branches d'un arbre, votre mission sociale peut s'exprimer à travers plusieurs formes. Ce processus de création naît de la rencontre de deux mondes : intérieur et extérieur. C'est l'occasion d'offrir une forme concrète à votre nature profonde afin qu'elle puisse nourrir le monde. Peu importe la forme ; un produit, un service, un métier, un atelier, une application, une formation, un livre, un accompagnement, un site internet, un blog, un spectacle, une vidéo, un podcast, un jeu, une musique, une recette ; ce ne sont que des moyens pour créer un pont entre vous et le monde. Il existe un nombre infini de formes. Il n'y en a pas de bonnes ou de mauvaises ; il y a des formes plus ou moins alignées avec vous et des formes plus ou moins adaptées aux personnes que vous souhaitez aider.



### À vous de jouer !

Quels produits, services ou métiers répondent au mieux à votre mission sociale ? Listez un maximum d'idées, osez être créatif.

Quels produits, services ou métiers vous permettent d'utiliser vos talents ? Listez un maximum d'idées, osez être créatif.

Quels produits, services ou métiers sont accessibles et utiles pour vos bénéficiaires ? Listez un maximum d'idées, osez être créatif.

Comment pourriez-vous adapter les produits, services, métiers qui vous ressemblent aux besoins de vos bénéficiaires ?

Quels produits, services ou métiers sont à la fois adaptés à vous-même et à vos bénéficiaires ?

Quelles formes sont réalisables dès aujourd'hui ?

Quelle est la forme qui vous enthousiasme le plus aujourd'hui, qui est à la fois la plus alignée et la plus accessible pour vos bénéficiaires ?

Pour conclure, quelle forme choisissez-vous de développer en premier ?