

VOTRE INTERVIEW ENTREPRENEUR DE SENS



Objectifs

- Présenter vos enjeux moteurs et les besoins auxquels répond votre projet ;
- Mettre en lumière vos solutions ;
- Faire exister votre projet.



À vous de jouer !

Vous êtes invités à réaliser en binôme votre interview pour présenter votre enjeu moteur, votre mission sociétale et les solutions qu'apportent votre projet.

L'intention est toujours de valoriser vos idées, de les faire exister encore un peu plus et de valoriser votre expertise sur le besoin du monde qui vous anime.

Chaque interview doit être partagée d'une manière ou d'une autre (publications sur les réseaux sociaux, presse, blog, autres.)

Voici quelques questions types pour l'interview. N'hésitez pas à les modifier ou en ajouter d'autres :

Quels enjeux, besoins du monde te donnent envie d'agir ?

Pourquoi ? (Une histoire personnelle en lien avec cet enjeu ?)

Sur la base de quel constat est né ton projet ? (Chiffres clefs, besoins de vos bénéficiaires...)

Parle-nous de la solution que tu apportes, de l'utilité de ton projet pour ses bénéficiaires ?

Quel est l'impact souhaité de ton projet ?

Quelle est ta vision idéale du futur auquel ton projet aura participé ?

Autres questions

