

## L'ENERGIE DE L'UTILITÉ



### Objectifs

- Formuler l'utilité de nos projets.



### Réflexion

Votre projet doit œuvrer à la fois pour votre épanouissement et pour celui de votre cible.

Un projet à haut potentiel offre une solution concrète et accessible. Il répond à un besoin et a un impact positif.

Nous présentons souvent nos projets par le prisme du produit ou du service que nous offrons. Mais nos publics ont davantage besoin d'entendre en quoi ce dernier est une solution pour eux.



### À vous de jouer !

À quels besoins répond votre projet ? Listez-en 3 minimum.

Pour qui votre projet est une solution ? Pourquoi ?

En quoi votre projet est une solution ? Quelle est son utilité ?

Quel impact votre projet souhaite t'il avoir sur ses bénéficiaires ? Sur le territoire ?

Listez minimum 3 impacts positifs que votre projet a sur ses bénéficiaires ?

Présentez votre projet en 1 phrase destinée à votre public. Cette phrase doit être nourrissante. Elle doit leur faire goûter votre solution et leur montrer l'utilité de vos services/ produits/ métiers...

