



VOTRE MISSION SOCIETALE



Objectifs

- Formuler la vocation de votre projet, donner un sens à votre projet.



Réflexion

La mission sociétale est le sens et la direction que vous donnez à votre projet ou votre métier. Elle est en amont de tous les choix de produits, de services, d'actions, ou de stratégies. C'est elle qui guide vos pas d'entrepreneur durable.

Dans le cadre d'un métier existant, il est intéressant de noter que chacun y perçoit une mission sociétale unique. Ce n'est donc pas le nom de métier en lui-même qui est important ou l'objet de l'entreprise mais le sens que nous y mettons derrière.

C'est bien notre mission sociétale et non pas notre produit qui a le pouvoir de fédérer, réunir, encourager, et aller de l'avant.



À vous de jouer !

Voici quelques indications pour vous aider à formuler votre mission sociétale.

Cette dernière doit être :

- Positive et proactive (formuler la solution et non pas le problème)
- Simple (choisissez des mots simples et accessibles)
- Alignée à vous-même (et avec votre équipe)
- Nourrissante pour vos bénéficiaires
- Source de solutions
- Compréhensible par un enfant.

Vos mots doivent à la fois refléter votre singularité et la solution qu'offre votre projet.

N'essayez pas de tout faire rentrer dans votre mission sociétale. Formulez juste votre objectif principal qui guidera ensuite les autres.

