

## VOTRE OFFRE ALIGNÉE & UTILE



### Objectifs

- Donner une forme concrète à nos produits, services. Les traduire en espace-temps.



### Réflexion

Afin de concrétiser davantage votre projet, vous êtes à présent invités à le traduire en espace-temps. En lui donnant une forme palpable et en vous engageant sur des dates, vous lui offrez l'opportunité de s'incarner. Vous pouvez faire ce travail à l'échelle de votre projet en général mais aussi pour chacun de vos produits ou services.

Cette forme doit permettre une rencontre concrète entre vous et le monde, entre vous et vos bénéficiaires.



### À vous de jouer !

*Choisissez de répondre uniquement aux questions qui s'adaptent à votre offre spécifique.*

#### L'inscrire dans l'espace :

Quel est le nom de votre produit/service ?  
 Quel est le format de votre produit/ service ?  
 A quoi ressemble-t-il ?  
 Comment le reconnaît-on ?  
 Quelle est sa taille ?  
 A quel endroit se déroule-t-il ?  
 Où peut-on le trouver ?

#### L'inscrire dans le temps :

Quelle est sa date prévisionnelle de sortie ?  
 Quelle est sa durée ?  
 Quelle est la durée de votre projet/service ?  
 Quand se déroule-t-il ?  
 Calendrier prévisionnel, dates clefs  
 Quelle est son organisation temporelle ?

#### Le chiffrer :

Combien de temps représente-t-il ?  
 Quelle est sa valeur ?  
 Quel est son prix ?

